



メールマガジン

全部協プライムニュース

<https://www.zenbukyo.or.jp/>

全日本自動車部品卸商協同組合

2024年10月号

このメールは、組合員、賛助会員、及び配信希望登録を頂いた、組合員企業の社員、関係機関・団体・企業の皆さまにお送りしております。

※このメルマガは目次に記載された順に記事が掲載されております。記事本文につきましては下方にスクロールしてお読みください。

## CONTENTS

### 1. 全部協活動報告

- 1) 「第54回事業運営委員会」を開催
- 2) 仙台で地方理事会を開催

### 2. 自動車業界のニュース

- 1) 乗用車の平均車齢30年連続で過去最高齢
- 2) 国土交通省が「大型車の車輪脱輪事故防止キャンペーン」
- 3) 「ジャパンモビリティショービズウィーク2024」開催
- 4) NAPACが3事業部を統合し完全統一
- 5) 「第22回国際オートアフターマーケットEXPO2025」概要発表
- 6) 上半期の人手不足倒産が過去最多
- 7) APARAが上期活動報告会

### 3. 統計情報

自動車販売統計

整備工場統計

### 4. 事務局からのお知らせ

- 1) 令和6年度「基礎統計・取引実態調査」にご協力をお願いします
- 2) (株)ブロードリーフのクラウドサービス利用約款に係る覚書について
- 3) ワイパーリフィル価格改定のお知らせ
- 4) 11月は厚生労働省「過重労働解消キャンペーン」期間です
- 5) 創立10周年記念動画を全部協ホームページから閲覧できます

6) 日本フィルターエレメント工業会とエアフィルター販売促進で協力しています

7) Web互換品番検索システム Google Chrome版のご案内

## 5. 全部協会議・活動日程

## 6. メルマガ配信アドレス登録のお願い

## 7. 付録

- 1) 「Zen-bukyo Toolモール」利用のQ&A
- 2) メルマガ添付版：デッドストック部品運用ガイドライン
- 3) リパーツダイレクトの広告
- 4) その他の広告リンク
  - ・ショーワグローブ株式会社

# 1. 全部協活動報告

※各委員会・会議の詳細は、全部協ホームページの組合員ルームに掲載される議事録をご確認ください。

## 1) 「第54回事業運営委員会」を開催

全部協は10月1日に「第54回事業運営委員会」を完全オンラインで開催し、Web互換品番検索システム制度の見直しについて協議しました。

## 2) 仙台で地方理事会を開催





全部協は10月23日、仙台市の仙台国際ホテルで「地方理事会in仙台」を開催し、理事・監事・顧問のほか東北ブロックの組合員、賛助会員ら73名が参加しました。

「第68回定例理事会」では「令和6年度基礎統計・取引実態調査」項目や(株)ブロードリーフとのクラウドサービス利用約款に関する覚書、次回（2025年）の地方理事会開催地等について協議したほか、各委員会活動、令和6年度上期の予算執行状況等を報告しました。



理事会終了後は出席者から正副理事長への質疑応答に続き、初の試みとして理事、組合員によるシンポジウムを実施しました。司会の水上哲夫理事をはじめ、森川理事長、新井副理事長、新戸部八州男理事、尾形優行氏（(株)三和部品社長）が登壇し、部品商業界でも深刻となっている人材不足の現状や人材確保のための取り組み等について活発な意見が交わされました。

また同会場内で賛助会員による展示会も併催され、部品メーカーや卸商社ら13社が出展しました。

（上左）シンポジウムで発言する登壇者 （上右）展示会で最新商品やサービスの説明を受ける参加者

## 2. 自動車業界のニュース

### 1) 乗用車の平均車齢30年連続で過去最高齢

一般財団法人自動車検査登録情報協会（自検協）が令和6年3月末現在の保有台数をもとに算出した乗用車（軽自動車除く）の平均車齢は前年と比べ0.12年延びた9.34年となり、30年連続で過去最高齢を更新しました。車種別にみると、普通乗用車は8.69年で前年比0.03年延び、小型乗用車は10.10年で同0.26年延びています。また、貨物車(軽自動車・被けん引車を

除く)の平均車齢は11.98年で同0.14年延び、32年連続で最高齢となりました。

乗用車(軽自動車を除く)の平均使用年数は13.32年で、同0.10年短期化し3年連続で減少しました。ただし10年前の平成26年に比べると0.68年長期化しています。車種別にみると、普通乗用車は12.75年で同0.21年短期化、小型乗用車は13.88年で同0.04年長期化し、2年ぶりの増加となりました。また、貨物車(軽自動車・被けん引車を除く)の平均使用年数は16.08年で同0.12年長期化し、12年連続で過去最高を更新しました。

## 2) 国土交通省が「大型車の車輪脱落事故防止キャンペーン」

大型車の冬用タイヤへの交換時期に車輪脱落事故が増加することから、国土交通省は「大型車の車輪脱落事故防止キャンペーン」を10月から令和7年2月まで実施します。

車輪脱落事故は冬用タイヤへの交換等の車輪脱着作業から1~2か月後が大半を占めています。国土交通省が設置した「大型車の車輪脱落事故防止対策に係る調査・分析検討会」の中間とりまとめや昨年度の事例によると、事故車両の多くでタイヤ脱着作業時の確認が不十分、または脱着作業後の増し締めが実施されていないといった問題点が確認されています。

キャンペーンでは、大型車のタイヤ脱着や保守を行う関係者に対し、適切なタイヤ脱着作業や保守管理の重要性について周知・啓蒙

するほか、近年開発された車輪脱落事故防止対策品の普及促進のため数百台規模での実証調査を実施します。

### (上) 大型車の車輪脱落事故防止のための啓発チラシ

## 3) 「ジャパンモビリティショービズウィーク2024」幕張で開催



一般社団法人日本自動車工業会（自工会）によるビジネスイベント「ジャパンモビリティショービズウィーク2024」が10月15日から18日の4日間、千葉県幕張メッセで開催されました。モビリティ関連企業とスタートアップによる協業を生み出すことを狙いに企画されたものでスタートアップ145社、自工会および部工会会員企業をはじめとした事業会社58社が出展しました。デジタルイノベーションの展示会「CEATEC2024」（主催・一般社団法人電子情報技術産業協会（JEITA））との併催により自動車関連にとどまらず幅広い層の来場者が集まり、開催期間中のマッチング成立件数は848件に上りました。

#### 4) NAPACが3事業部を統合し完全統一

一般社団法人日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）は、10月22日に開催した「第8期総会」において、ASEA、JAWA、JASMAの3事業部を統合し会計・予算もNAPACに一本化する完全統一を実施しました。組織を統合し、予算の有効活用を図ることで、広報活動をはじめとした各種活動効率化やさらなる組織強化を目指すとしています。

#### 5) 「第22回国際オートアフターマーケットEXPO2025」概要発表

国際オートアフターマーケットEXPO実行委員会は、「第22回国際オートアフターマーケットEXPO2025」（IAAE2025）の開催概要を発表しました。「IAAE2025」は2025年2月26日（水）から28日（金）までの3日間、東京都江東区の東京ビッグサイト東5・6ホールで開催します。国内外から出展を募り、前回（21回）と同規模の出展社数を見込んでいます。また、コインランドリーのビジネス展示会「第9回国際コインランドリーEXPO2025」を同時開催します。

## 6) 上半期の人手不足倒産が過去最多

(株)帝国データバンクによると、従業員の退職や採用難、人件費高騰等を原因とした「人手不足」による倒産が急増し年度上半期の過去最多を更新しました。人手不足倒産は2024年度上半期（2024年4月～9月）で163件に達し、年度上半期としては2年連続で過去最多を記録しました。年度として過去最多を大幅に更新した2023年度を上回る記録的なペースで急増しています。特に「2024年問題」の対象となる建設業、物流業で高水準が続き、全体の45.4%を占めています。また、全業種を通じて従業員数10人未満の小規模事業者が多くを占めています。

特に建設・物流業では人手不足を感じている企業の割合が約7割に達し、全体の51.5%を大幅に上回る高水準です。一方、人材確保・定着に必要な賃上げの原資となる価格転嫁については両業種とも徐々に上昇しており、今後は価格転嫁状況改善による賃上げや労働環境改善によって人材の確保につながられるかが人手不足解消を左右するとみられます。

## 7) APARAが上期活動報告会

一般社団法人自動車用品小売業協会（APARA）は10月25日に2024年度上期の活動報告会を開き、「洗車の日」や「オートパーツの日」の啓発活動、日本自動車タイヤ協会と協力した冬タイヤ早期履き替え告知活動等について報告しました

報告会後は、全国自動車教育研究会会長で都立蔵前工科高等学校校長の古藤一弘氏による記念講演「工業高等学校生の就職傾向と今後の展望」を行い、工業高等学校生の自動車業界への就職状況や課題点、受け入れ側となる自動車業界への要望などについて語りました。

# 3. 統計情報

## 国土交通省

[認証・指定工場数及び新規・廃止状況（速報）](#)

[優良認定工場数（速報）](#)

（一社）日本自動車販売協会連合会

[ブランド別新車販売台数確報 2024年9月](#)

（一社）全国軽自動車協会連合会

[2024年9月軽四輪車新車販売台数確報](#)

# 4. 事務局からのお知らせ

## 1) 令和6年度「基礎統計・取引実態調査」にご協力をお願いします

全部協は毎年恒例の「基礎統計・取引実態調査」を今年度も実施します。11月初旬に調査票を組合員の皆様へ郵送でお送りいたします。業務ご多忙のところ誠にお手数ですが、趣旨をご賢察のうえ本調査へのご回答をお願いいたします。

## 2) (株)ブロードリーフのクラウドサービス利用約款に係る覚書について

(株)ブロードリーフ（以下BL社）が部品商向けクラウド版「Partsman.c」（パーツマンドットシー）等を9月24日にリリースしたことを受け、全部協は同製品の使用に係る「クラウドサービス利用約款」および「データベース利用約款」について顧問弁護士によるリーガルチェックを行いました。さらにBL社と協議を重ねた結果、全部協組合員の同製品契約時には、BL社と当該組合員間で固有情報の取扱い等に関する覚書を締結することとし、同社から念書を受け取りました。組合員の皆様におかれましては、同製品ご契約の際には以上をご理解のうえBL社との交渉にあたっていただきますようお願いいたします。

念書および覚書の内容につきましては下記リンクからご確認ください。

◎「全部協組合員との契約締結時の運用に関する念書」および「クラウドサービス利用約款についての覚書（様式）」

## 3) ワイパーリフィール価格改定のお知らせ

全部協が共同購入・販売事業として販売しているワイパーリフィールの価格を11月1日から改定いたします。詳細は下記URLをご確認ください。

◎価格改定のお知らせ

◎ワイパーリフィール新価格表

## 4) 11月は厚生労働省「過重労働解消キャンペーン」期間です

厚生労働省では、「過労死等防止啓発月間」の一環として「過重労働解消キャンペーン」を11月1日～11月30日までの1カ月間実施します。

組合員の皆様におかれましても、添付のPDFデータを活用した周知・啓発など、同キャンペーンへのご協力をお願いいたします。

◎厚生労働省ホームページ「過重労働解消キャンペーン」

◎「過重労働解消キャンペーン」リーフレット

◎「過重労働解消キャンペーン」ポスター

## 5) 創立10周年記念動画を全部協ホームページから閲覧できます



全部協では創立10周年記念事業として記念動画を制作いたしました。記念動画は全部協ホームページで閲覧できます。またYouTubeの「全部協チャンネル」からはショートバージョンの動画も閲覧できますので、ぜひご覧ください。

[◎全部協創立10周年記念動画（ロングバージョン）](#)

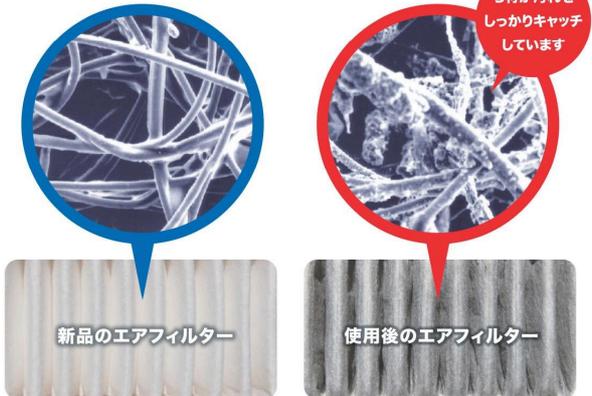
[◎全部協創立10周年記念動画（ショートバージョン）](#)

## 6) 日本フィルターエレメント工業会とエアフィルター販売促進で協力しています

全部協は、日本フィルターエレメント工業会が展開するエアフィルターの販売促進活動に協力しています。

日本フィルターエレメント工業会では、エアフィルターの素材が不織布中心となっていることによりエアブロー清掃の効果が限定的であること、エアフィルターの汚れがエンジンや燃費に及ぼす悪影響等を広く周知し、適正な交換を呼びかける取り組みを進めています。全部協でも、定期交換の重要性や適正な交換目安について組合員や得意先に広く周知・啓蒙し、潜在需要を掘り起こすことでエアフィルターの販売拡大につなげられるとして、同工業会や卸商社と連携し販促活動を進めていきます。

エアフィルターは、**適正に交換しましょう!**



エアフィルターには「**性能期限**」があります

エアフィルターの交換時期は、車の利用環境や利用頻度によって大きく異なりますが、走行を続ければ確実に汚れるので定期的な点検と交換が必要です。

交換の目安は**4~5万km**毎

(シビアコンディションの場合は2~2.5万km毎)

※詳しくは整備手帳をご確認ください

⚠ エアブローの清掃では、ろ材にこびりついた汚れは吹き飛ばせない**ので交換しましょう!**

交換時期をむかえたエアフィルターは**新品に交換しましょう!**

[◎エアフィルター交換促進チラシ（日本フィルターエレメント工業会製作）](#)

## 7) Web互換品番検索システム Google Chrome版リリースのご案内

全部協はWeb互換品番検索システムのGoogle Chrome版をリリースいたしました。ご利用の組合員は、下記URLから利用手順をご確認いただきGoogle Chrome版をインストールしてください。互換品番検索システムご利用のすべての端末（PC）で同様の操作が必要です。複数の拠点でご利用の場合は下記の利用手順書を各拠点で共有いただけますようお願いいたします。

[◎Google Chrome版インストール前にお読みください](#)

[◎Google Chrome版互換品番検索システム手順書（1）](#)

[◎Google Chrome版互換品番検索システム手順書（2）](#)

なお、ご不明の点等がありましたら下記までお問い合わせください。

【問い合わせ先】（株）アペックス

電話：097-552-6500

## 5. 全部協会議日程

全部協会議・活動日程につきましては、下記のリンクをご覧ください。

[2024年度会議・活動日程](#)

## 6. メルマガ配信アドレス登録のお願い

このメルマガは、組合員、賛助会員の配信希望登録をいただいた組合員企業の社員、関係機関・団体・企業の皆様にお送りしております。

配信をご要望の場合は、全部協ホームページからメルマガの配信登録をお願いいたします。組合員と賛助会員以外の方は、事務局にて確認のうえ、配信の取り計らいをさせていただきます。

## 7. 付録

- 1) [「ZEN-bukyoTool モール」利用のQ&A](#)
- 2) [デッドストック品掲載ガイドライン](#)
- 3) [「リパーツダイレクト」広告【PDF】](#)
- 4) その他の広告リンク  
[ショーワグローブ株式会社](#)

**本メールマガジンへのご意見、ご感想、お問い合わせ**

全日本自動車部品卸商協同組合事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-4-2 商工会館ビル6階

Copyright (C) 全部協事務局

[お問い合わせ](#) [配信停止](#)