

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

## メルマガ全部協プライムニュース

2017年3月号

<http://zenbukyo.or.jp>

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

このメールは、組合員、賛助会員、及び旧「全部協プライムニュース」の配信希望登録を頂いた、組合員企業の社員、関係機関・団体・企業の皆さまにお送りしております。

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

### C O N T E N T S

- 1, 「メルマガ全部協プライムニュース」とは
- 2, 「オートモーティブプライムニュース」とは
- 3, 全部協活動報告
  - 1) 第15回情報専門部会
  - 2) 第16回事業運営・情報専門合同委員会
  - 3) 第12回編集委員会
- 4, 支部・ブロック協議会活動報告  
「全部協 近畿ブロック 講演会&展示会」開催(4月1日)
- 5, 統計情報
  - 自動車販売統計
  - 整備工場統計
- 6, 事務局からのお知らせ
  - 1) 輸入タイヤを組合員へ特別価格で販売：全部協の「あっせん販売事業」
  - 2) マツダパーツ(株)と懇談会開催(3月21日)
  - 3) 経産省の調査：30%の組合員からまだ回答いただけていません
  - 4) ご協力ありがとうございます：平成28年度「基礎統計・取引実態調査」

- 5) 「オートモーティブプライムニュース」発刊1周年読者アンケート
- 6) IAAE2017開会式(3月15日9時半から)
- 7) あっせん販売商品の紹介
- 8) 「共同購買サイト」掲載商品
- 9) 「共同購買サイト」の“お知らせ”から
- 7, 全部協会議・活動日程
- 8, メルマガ配信アドレス登録お願い
- 9, 付録
  - 1) 機関誌読者アンケート結果
  - 2) 大同生命からのお知らせ  
付録【社内規程】
  - 3) 富士通パソコン冬期キャンペーンチラシ
  - 4) ビッグウェーブリパーツダイレクトチラシ
  - 5) PB商品の広告
  - 6) その他の広告リンク  
・ショーワグローブ株式会社
  - 7) 輸入タイヤを組合員へ特別価格で販売

1 「メルマガ全部協プライムニュース」とは

---

- イ、全部協<内部情報専門>の「メールマガジン」です。
- ロ、理事会や委員会、組合の各種事業活動及び組合員への連絡事項を  
発信します。
- ハ、<毎月>、組合員、賛助会員及び所管官公庁、協力企業に配信します。

2 「オートモーティブプライムニュース」とは

---

- イ、部品商の<顧客向けの情報誌>です。
- ロ、<奇数月発行>のタブロイド版の「紙面情報誌」です。
- ハ、補修部品情報はもちろん、卸問屋企業や部品メーカーからの情報、  
自動車業界動向、各種技術情報、全部協の諸活動、等々を発信して

参ります。

ニ、＜希望を募り「無料」で＞組合員・賛助会員へ配送します。

ホ、組合員の営業ツールにすることを目的にしています。

3 | 全部協活動報告

---

### 1) 第 15 回情報専門部会

全部協は第 15 回情報専門部会を平成 29 年 2 月 8 日（水）11 時 15 分から全部協（東京上野）で開催しました。

議題は、以下の通りです。

- (1) 互換入力キャンペーン応募状況
- (2) S k y p e 利用の会議機材準備について
- (3) OEM 車両データ更新進捗について
- (4) 各委員の名刺制作について
- (5) B L タブレット端末 CarpodTab あっせん販売
- (6) 「共同購買サイト」改造について
- (7) 「共同購買サイト」システム開発会社との打合せ
- (8) その他

※詳しい議事内容は、ホームページの組合員ルームで確認ください。

#### 1, 互換入力キャンペーン応募状況

事業運営委員会の記事と重複しますので省略します。

#### 2, S k y p e 利用の会議機材準備について

テレビ電話会議形式で無料通信ソフト S k y p e を利用した会議を行うのに、その実用性の確認が求められていました。

S k y p e 会議を行うには、カメラ、マイク、スピーカー、などの機材が全部協に必要になります。また、それを使ってどのような画質や音質になり、円滑な会議が可能かの、確認が必要です。

1) 事務局から機材価格について見積による照会がありました

案-1 中小会議用（廉価版）

WEB 会議セット（カメラ・スピーカーセット）及びヘッドフォン×4 台

案-2 多人数会議用

ロジクール WEB カメラ・スピーカーセット及びヘッドフォン×4 台

両案ともヘッドフォンは同一仕様で、カメラ・スピーカーセットの仕様が異なり、案-2 が業務向きの仕様になっています。

2) テスト的に機器を借用しての確認

会議には会話音質が WEB 参加者と会議室内の参加者が聞き取るのに十分なのが重要になります。機器を一時的に借用して次回の事業運営委員会でテストして実用性を確認することにしました。

3, OEM 車輦データ更新方法について

知恵袋作戦で展開した OEM 車輦データは、平成 26 年に更新されて以降、見直していません。平成 26 年 12 月以降に発売された OEM 車輦の更新がほぼ完了したので、確認を行いました。

車輦の画像を掲載した方が分かりやすいとの意見から、画像を新たなデータに追加することにしました。

互換検索と連動させ、互換の「OEM 車両検索」メニューで OEM 車両と画像を列記するようにデータを整理することにしました。

なお、以後 OEM 車輦データの更新（アップデート）は、前年の 12 月までの OEM 車輦について毎年 4 月に行ってまいります。

4, 各委員の名刺制作について

情報専門部会のメンバー全員に ZEN-ERIC 商標を記載した名刺が配布されました。この名刺と同様のものを、理事役員及び委員会メンバー全員に配布（2/7）したことが、事務局から報告されました。

5, BL タブレット端末 CarpodTab あっせん販売

予てブロードリーフ（BL）から照会のあった、タブレット端末 CarpodTab あっせん販売については、ブロードリーフの準備が整わないことから、4 月以降に延期になりました（事務局からの報告）。

<ブロードリーフからの提案内容>

BL として、全部協組合員企業へ廉価にレンタルすることを考えています。

## 6. 「共同購買サイト」改造について

「共同購買サイト」をもっと組合員に利用しやすくするために、改造を行う事を話しあいました。そのたたき台として、前回の事業委員会（第15回、12月8日開催）で示されたシステム開発会社の提案（概略予算付き）をもとに意見交換を行い、以下の提案を採用することになりました。

＜システム開発会社からの提案の内から、ステップ（1）を採用します＞

### ■デザイン等の変更・情報の公開化

- ・おすすめ商品
- ・キーワードのカテゴリ化
- ・人気のタグの表示方法階層化
- ・検索関連機能のSEO強化（Sitemap等を含む改善）
- ・デザインを一般利用者向けに変更

### ■ショッピングカートを一般化（複数個数購入を基本対応）

- ・現状の特殊な形態から、一般的なショッピングカートに変更。
- ・（過去の注文データの変換作業なども含む）

## 7. システム開発会社との打合せ

「共同購買サイト」の改造方法についてシステム開発会社に出席をお願いし、意見交換の後、以下を確認しました。

### 1) ステップ（1）を採用し見積作業を進める

採用するのに次の条件を加えました。

#### ①デッドストック品（あるいは一時預かり品）をカテゴリに加えます

デッドストック品の掲載方法や掲載権限については結論が出なかったので作業を進める中で、情報専門部会の推進メンバーと調整します。

イ、デッドストック品を別画面に掲載するか、他の商品と同一にするか

ロ、デッドストック品の掲載は自由にするか、認可制にするか

ニ、デッドストック品掲載ルールの周知方法

#### ②メイン画面（トップ画面）の商品掲載編集は全部協（事業委員会）が

適宜行えるようにします

### 2) 見積作業の進め方

情報専門部会の推進メンバー（部会長、ほか2名の委員）と意見交換を行いながら作業を進めます。即応性と即時性を求めるために通信手段はSNS（SkypeあるいはLineなど）を利用することにしました。次回の事業運営委員会（2/16）までに予算額を確認する予定です。

## 8. その他

### 1) 協賛企業からの提案

大手タイヤメーカーの直営店にZEN-ERIC商品を卸販売する提案が、協賛企業からなされています。

大手タイヤメーカーは他と競合しない商品（ブランド）と商流を考えています。

事業協同組合として、条件をどの様に整えるべきか、次回の事業運営委員会で議論することにしました。

### 2) ETC2.0 取り扱いについて

事業運営委員会では、DSRCシステム（ETC2.0）に関連する事業者（セットアップ事業者）に全部協がなるためにはどのような手続きが必要か調査しています。2月17日に（一財）ITSサービス高度化機構を訪問して情報を入手する予定です。

### 3) 「WEB 共通互換品番検索システム」データーの検索に該当しない、品番の取り扱いについて

品番検索を行っても該当しない品番が約11万件たまっています。これらを、各品番を確認しながら消去する作業を情報専門部会でやっていくことを確認しました。

---

## 2) 第16回事業運営・情報専門合同委員会

全部協は第16回事業運営・情報専門合同委員会を平成29年2月16日（木）11時15分から、全部協（東京上野）で開催しました。

議題は、以下の通りです。

- (1) 第3四半期互換入力者報賞
- (2) 互換入力キャンペーン進捗状況報告
- (3) 情報専門部会からの報告
- (4) ZEN-ERiC商品の新たな展開提案について
- (5) 共同購買事業の新たな取り組みについて
- (6) 輸入タイヤあっせん販売の取り扱いについて
- (7) 第30回定例理事会の報告
- (8) その他

※詳しい議事内容は、ホームページの組合員ルームで確認ください。

理事会と重複する以外の議題について、記載します。

#### 1. 第3四半期互換入力者報賞

「WEB共通互換品番検索システム」のポイント集計結果が事務局から報告され、第3四半期入力者報賞が以下のとおり決められました。該当の組合員へは賞金と商品券がそれぞれ贈られます。

第1位	ダイヤ自動車(株)	福島営業所	13,352ポイント	3万円
第2位	(有)竹之下部品商会	本店	10,053ポイント	2万円
第3位	(有)木下部品	本店	2,000ポイント	1万円
第4位	(有)梅原自動車部品	本店	1,070ポイント	3千円商品券
第5位	ダイヤ自動車(株)	守口営業所	400ポイント	同上
第6位	(有)盛岡自動車部品	本社	191ポイント	同上
第7位	(株)福博モーター商会	本店	180ポイント	同上
第8位	阪神自動車用品(株)	本店	160ポイント	同上

#### 2. 互換入力キャンペーン進捗状況報告

事務局から現在のいすゞ純正互換品番キャンペーンへの応募状況が報告されました。応募期間は1月～3月までの3ヶ月間で、その中間報告です。

いすゞ純正品番互換点数 276件(ポイント数5,520)、当該四半期全体(615件)の45%になります。ちなみに、今期(4月～2月現在)の入力件数は8,349件(2/15現在)です。

#### 3. 情報専門部会からの報告

2月8日に開催された情報専門部会の議事録をもとに事務局から報告を行いました。詳しくは、情報専門部会の記事を参照ください。

## 1) 「共同購買サイト」の改造見積について

2月8日に行った「共同購買サイト」開発会社との打合せをもとに「共同購買サイト」改造見積が提示され、この金額の妥当性について確認しました。

### (1) 見積内容

- ①新デザイン作成
- ②新デザイン組み込み
- ③メイン画像の変更機能（メイン画像の入替）
- ④バナー等作成費
- ⑤ショッピングカート関連の修正
- ⑥デッドストック検索と登録の調整
- ⑦品番一括検索（一括で品番検索）
- ⑧全国の加盟店（リンク対応）

見積価格についてさまざまな意見が交わされましたが、概ね了承することにしました。実行に当たっては比較見積を別途入手する予定です。

### (2) 画面構成について

「共同購買サイト」開発会社からの提案画面構成については専門委員が検討を重ねています。

事業運営委員会メンバーからのさまざまな疑問や問合せに、専門委員が具体例をもとに解説し、概ね了解されました。

具体例には、開発会社が運営する化粧品のB2Bサイトや卸問屋のネット販売サイトを参考にしてみました。

ただし、カテゴリー構造について専門委員でさらに確認を進めることにしています。

## 2) S k y p e 利用会議機材準備について

WEB会議を行うための機材について委員会で意見をまとめるために、借用機材により実際にS k y p eを利用してWEB会議を行い、その実用性を確認しました。

大阪の部品商（経営組織委員）と全部協の会議室を繋ぎ、事業運営委員会に参加していただく形でWEB会議を行いました。会議参加者が1名の場合は概ね実用に適うことが確認されました。

今後は、数名の参加者によるWEB会議をおこない、実用性を確認する予定です。それにより、購入機材をどの程度の仕様にするか決めることとなります。

#### 4、ZEN-ERIC 商品の新たな展開提案について

「共同購買サイト」へ商品を提供している協力企業から、タイヤメーカー直販店へ ZEN-ERIC 商品を提供することの可否について打診がありました。

タイヤメーカー直販店の事情から、取り扱う商材について本部でコントロールする意向があります。その本部では、従来の商流とバッティングしない商品を探しています。

全部協としてこれに適切に応えるために、タイヤメーカーの事情を含め、協力企業からの打診内容を詳しく確認することにしました。そのために、事業運営委員長が協力企業と共にタイヤメーカー本部を訪問する予定です。

#### 5、共同購買事業の新たな取り組みについて

「共同購買サイト」の商品充実を図る提案の一つとして、クーラーガスを取り扱う提案が、正副理事長会議であり、その実行可能性の確認を進めています。しかし、委員長及び事務局（専務理事）の双方で関係企業に打診してみましたが、その可能性を見いだすことができませんでした。

#### 6、輸入タイヤあっせん販売の取り扱いについて

共同購買事業の中で、あっせん販売事業として輸入タイヤ販売事業があります。これは、輸入タイヤのネット販売を組合員向けに有利な条件で利用できる取り組みにすることを目的にしましたが、実際にはそのメリットが無いことが分かってきました。

多くの組合員企業では、全部協を通さずに輸入タイヤのネット販売サイトから直接購入しています。その場合の決済はクレジット決済で、あっせん販売事業としての、月締めの売り掛けができるメリットが訴求策となりません。

当あっせん販売協賛企業の協力を得て、組合員に全部協のあっせん販売事業の利用を促すために、全部協を通して一部の商品を全部協組合員向けに割り引いて販売する提案を行うことを確認しました。

#### 7、第 30 回定例理事会の報告

事務局から、理事会の議事録案をもとに議論の概要についてかいつまんで報告しました（理事会の議事録に代え、詳細省略します）。

## 8. その他

### 1) ITSサービス高度化機構との会談

全部協がETC2.0（ETC含む）の登録事業者になる条件を確認するために、ITSサービス高度化機構を訪問する予定です（2月17日）。

### 2) 長野県支部でのZEN-ERIC商品紹介

1月21日（土）に長野県支部研修会が開催され、その場でZEN-ERIC商品の照会を行っています。

ZEN-ERIC商品メーカーの立場で参加した企業（1社）からその状況の報告と、参加したときの感想を伺いました。

研修会でしたが会合の目的は懇親会であること。また、全部協の活動についても全部協副理事長の熱のこもった説明があるものの、意識の落差が大きく、響くところを感じることができないとする報告がありました。

全部協の活動に地方組合員の理解を得るには、本部の強い働きかけが無ければ難しいとの意見をいただきました。

### 3) 国交省プレスリリースから

2月14日（火曜日）に業界団体の会合があり、その中での国交省からの報告事項が資料と共に説明されました。

軽自動車メーカーの不適切なりコール回収作業について、その実態報告を国交省が自動車メーカーに求めています。そのことが未承認工場での自動車の整備事案の有無にも及んでいます。

### 4) 機関誌への広告掲載協力お願い

機関誌「オートモーティブプライムニュース」の発行を継続して行くためには広告収入が欠かせません。現在のところ、広告掲載企業は1社のみであり、新規掲載を働きかけていくことが求められています。

---

## 3) 第12回編集委員会

全部協は第12回編集委員会を平成28年2月17日（金）10時から、全部協会議室（東京上野）で開催しました。

議題は、以下の通りです。

- (1) 第6号（3月号）の紙面割り確認
- (2) 第6号（3月号）の紙面記事内容について
- (3) 配送部数確認
- (4) 広告募集状況
- (5) その他

※詳しい議事内容は、ホームページの組合員ルームで確認ください。

## 1. 第6号（3月号）の紙面割り確認

第6号の紙面構成の紙面割り案について意見交換しました。

### 【1面】

トランプ政権と自動車業界、及び、その関連記事

### 【2面、3面】

PHVプリウス発売、イベントレポートとホットな話題

1、2、3面は期近になってから具体的に決めることにしました。

### 【4面】

IAAE開催告知関連記事

### 【5面】

（連載）メカニカルレポート [第6回]、プリウス関係の情報掲載

### 【6面】

読者からの声を掲載

### 【7面】

コスモ石油でYahoo!ショッピング、連載コラム、など

### 【8面】

（連載）ビジネスマナー（メールのマナー）、イベント情報 等々

## 2. 紙面記事内容について

### 1) 1周年記念の読者からの声

読者からのコメントを箇条書きに掲載する予定です。整備工場、女性読者、配送する部品商社員、問屋などの意見をまとめて掲載します。質問を投げかけそれについての感想を引き出すことができれば、

これからの紙面充実につながります。

## 2) ブレーキ補助装置の問題

ブレーキ踏み間違い事故を未然に防ぐための機材が用品店などで売られています。取り付ける場合の法的な問題や、補助的に操作する人の資格の問題などいろいろあります。これらを連載形式で追跡調査することもテーマになりそうです。

## 3) サービスキャンペーンと燃費改善

サービスキャンペーンでの入庫時に、オーナーの声を受けてさまざまな調整作業を同時に行うことがあります。燃費が改善したり、悪くなったりその後の変化がいろいろ報告されているようです。これも注目すべきテーマかも知れません。

## 4) 自動運転の保険料率との関係

自賠責保険料が割り引かれるなど、保険料率の低減が図られることから、自動運転の普及が進むことも考えられます。等々。

## 3, 配送部数確認

組合員同士の合併がありますが、取り扱い部数に変更が無い予定です。

## 4, 広告募集状況

広告募集への協力を役員と委員会メンバーにお願いしています。問屋企業や部品メーカーに働きかけていくことをお願いしています。

## 5, その他

### 1) 次回委員会開催予定日

3月27日の週を予定3月15日～17日はIAAE開催予定のため、それ以降に行う予定です。

### 2) メルマガ3月号の発行時期

3月10日（金）を予定します。

---

「全部協 近畿ブロック 講演会&展示会」開催（4月1日、土曜日）

全部協近畿ブロック協議会（香川裕嗣代表、琴平自動車(株)、大阪府）は、4月1日（土）、大阪市「ホテル阪急インターナショナル」におきまして、「全部協 近畿ブロック 講演会&展示会」を開催します。  
多数の参加をお待ちしております。

<開催次第>

1) 日時 平成29年4月1日（土）

2) 会場 「ホテル阪急インターナショナル」4F 月華の間

電話：06-6377-2100 FAX 06-6377-3622

〒530-0013 大阪府大阪市北区茶屋町19-19

3) 次第

(1) 受付開始 13:00

(2) 展示会 13:00~16:00

ZEN-ERIC 商品及び賛助会員企業の商品とシステム展示を行います。

(3) 講演

①リビルト工業会全国連合会 深澤広司会長

講演 14:00~15:30

演題：「地域部品商とリビルト業、未来に向けた協調と競争」

途中休憩 ・ 展示会 15:30~16:00

②全部協 新戸部理事長による講演 16:00~17:30

演題：「これからの地域部品商と全部協」

～地元密着と人材育成による地域ブランドの確立～

(4) 情報交換・交流会（立食パーティー） 17:30~19:30

※お問い合わせは

近畿ブロック協議会（琴平自動車(株)）

電話 06-6451-8011、FAX06-6451-8047 へ

国交省統計 URL

認証・指定工場数及び新規・廃止状況（速報）

<http://www.mlit.go.jp/common/001174184.pdf>

優良認定工場数（速報）

<http://www.mlit.go.jp/common/001174185.pdf>

自販連 URL

ブランド別新車販売台数概況 2017年2月

<http://www.jada.or.jp/contents/data/hanbai/brand01.html>

一般社団法人 全国軽自動車協会連合会 URL

2017年2月軽四輪車新車販売速報

<http://www.zenkeijikyo.or.jp/statistics/index.html>

6 | 事務局からのお知らせ

---

1, 輸入タイヤを組合員へ特別価格で販売：全部協の「あっせん販売事業」

全部協では、(株)ビッグウェーブの協力をいただき、輸入タイヤのあっせん販売を行っています。

一昨年（平成27年11月）に続き、全部協組合員向けに特価商品を用意いたしました。詳しくは、メルマガ添付の案内を参照して下さい。

※輸入タイヤの特価案内は、組合員企業に添付してお送りしています。

2, マツダパーツ(株)と懇談会開催（3月21日）

全部協では、自動車メーカー及び純正販社へ、懇談会開催の申し入れを行っています。今年度は、マツダパーツ(株)、スズキ(株)、本田技研工業(株)の三社を予定しています。

この懇談会は、自動車関連技術動向、及び、補修部品市場の方向と地域部品商が担う役割について、双方の意見交換を行うために開催するものです。

日程については各社から具体的な回答をいただきつつあり、

マツダパーツ（株）とは、3月21日（火）に行う予定です。スズキ（株）からは4月以降の開催申し入れをいただいています。また、本田技研工業（株）からは開催時期について調整中で、具体的な回答がまだありません。

懇談会の内容は、順次ホームページの組合員ルームに掲載していきます。

<http://zenbukyo.or.jp/member/trade.html>

### 3. 経産省の調査：30%の組合員からまだ回答いただけていません

#### ★「組合員の資本金及び従業員数等の調査」にご協力下さい★

全部協では、経済産業省及び公正取引委員会から要請を受け、組合員の資格要件を調査報告します。これは、全部協が中小企業等協同組合法で定める、「事業協同組合」であるかどうかと、私的独占禁止法（独禁法）で定める団体協約交渉権を持つ「独禁法適用除外団体」に継続して認めることができるかを確認するために行うものです。

調査期間および調査項目、調査方法は以下に行っていますが、期限が切れた3月6日現在、138社（全465社の30%）から回答がありません。

全組合員の回答が必要です。

★未提出の組合員へは事務局から確認の問合せをいたします。この調査には必ず回答してください。ご協力お願いいたします★

(1) 調査期間 平成29年2月1日～2月24日（回答期限が過ぎています）

(2) 調査項目

①資本の額又は出資の総額

②常時使用する従業員数（パートは除く）

③営業所・支店及び出張所等の従たる事務所数

(3) 調査方法

各組合員企業の代表者に調査票を郵送しています。代表者による署名捺印（登記登録印鑑による）をして、同封の返信用封筒にて全部協事務局に返送してください。

(4) その他

この調査に関するご不明の事がありましたら、事務局にお問い合わせください。

### 4. ご協力ありがとうございます：平成28年度「基礎統計・取引実態調査」

全部協は経済産業大臣認可による国内唯一の全国組織の事業協同組合です。地域部品商の経営実態を正確に把握し、それをもとに、地域部品商の事業活動を

支援し、経営改善に反映させるために、全部協「基礎統計・取引実態調査」を毎年実施しています。今回はその5回目となります。

現在、集計作業を進め、4月末には組合員の皆様へ報告する予定です。この調査への回答率は59.3%です。過去5年間の回答率と比べ、最も低い回答率となっています。この調査に対して、引き続き、組合員のご理解とご協力をお願いします。

<回答率推移：全部協発足後>

平成23年度調査	63.6%
平成25年度調査	70.9%（※平成24年度は行いません）
平成26年度調査	76.7%
平成27年度調査	63.7%
平成28年度調査	59.3%

5、「オートモーティブプライムニュース」発刊1周年読者アンケート

紙面で皆様に提供している全部協の機関誌「オートモーティブプライムニュース」がこの3月号でちょうど1年となる第6号の刊行を迎えました。これを機に、皆様の声を聞き紙面内容をより充実させるために、読者アンケートを実施しました。

その結果をPDFにて添付いたします。今後とも適宜、読者からの声を聴く機会を設け、アフターマーケット関係業界に必要とされる情報誌を目指して、紙面の改善充実に努めてまいります。これからもご回読・ご意見をくださいますようお願いいたします。

6、IAAE2017開会式（3月15日9時半から）

国際オートアフターマーケット EXPO（IAAE）は、自動車の売買・整備・メンテナンスをはじめ自動車を取り巻く環境・インフラなど様々な自動車アフターマーケットに関する最新情報、業界動向を、セミナー・実演・展示などにより情報発信をし、有意義なビジネス交流の場を創出するコンベンションです。

<http://www.iaae-jp.com/>

開催期間：2017年3月15日（水）～17日（金）

10：00～17：00（最終日のみ16：00まで）

開催場所：東京ビッグサイト 西3・4ホール

3月15日の9時30分から開会式が行われます。実行委員構成メンバーとして、全部協からは新戸部理事長が出席する予定です。  
組合員企業の皆様のご来場をお待ちしております。

(※) 関連として、全部協賛助会員（株）ブロードリーフのブースにて、「IAAE2017 ブロードリーフ無料セミナー」が3日間開催されます。  
詳しい開催内容は以下のURLを参照ください。

<https://next.broadleaf.co.jp/>

## 7. あっせん販売商品の紹介

全部協（事業運営委員会）では、各種商品販売のあっせんを行っています。  
現在のあっせん販売商品をご紹介します。全て組合員ルームに掲載しています。

### 1) 補修用ガラス

生駒商事（株）

（株）ビッグウェーブ

の自動車補修用ガラスを取り扱っています。

[http://zenbukyo.or.jp/member/joint\\_buy\\_h\\_glass.html](http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_h_glass.html)

### 2) 輸入タイヤ

（株）ハンコックタイヤジャパン

（株）ビッグウェーブ（オートウェイループ）

の輸入タイヤを取り扱っています。

[http://zenbukyo.or.jp/member/joint\\_buy\\_i\\_Tire.html](http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_i_Tire.html)

### 3) リサイクル部品

（株）ビッグウェーブ（リパーツダイレクトシステム）

（株）OSS司（リビルド製品）

を取り扱っています。

[http://zenbukyo.or.jp/member/joint\\_buy\\_recycle.html](http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_recycle.html)

### 4) 車輻部品検索システム

（株）アペックス

の車両・部品検索システム「アテナ（ATNA）」を取り扱っています。

- 1) Windows パソコン用「アテナ (ATNA)」
- 2) タブレット端末用「アテナ (ATNA)」 Android 版、iOS 版  
[http://zenbukyo.or.jp/member/joint\\_buy\\_atna.html](http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_atna.html)

5) 高品位尿素水

有限会社マイコーポレーションの AdBlue (R) (高品位尿素水) を取り扱っています。

[http://zenbukyo.or.jp/member/joint\\_buy\\_adblue.html](http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_adblue.html)

8、「共同購買サイト」掲載商品

全部協の「共同購買サイト」には以下の商品を掲載しています。

サイトの URL=<http://zenbk.com/members/login>

共同購買マニュアル「Let's get started!」vol.13 (2013.11.27)

も合わせて参照ください(「共同購買サイト」のお知らせにあります)。

- (1) e-分岐タップ (2) 間仕切り透明カーテン (3) バンパー
- (4) フェンダー (5) ボンネット (6) ヘッドランプ
- (7) クリアランスランプ (8) サイドマーカーランプ
- (9) テールランプ (10) 知恵袋 (11) P/Sギヤボックス
- (12) 触媒 (13) マニュアルミッション (14) パワステポンプ
- (15) ダイナモ (16) セルモーター (17) スノーテックス
- (18) WAVE BOX (19) ラ・クール (20) バイザー
- (21) ショーワグローブ (22) ETC (23) ワイパー
- (24) タイヤ補修用品 (25) ブレーキパッド
- (26) GE 製自動車用バルブ (電球) (NEW)

9、「共同購買サイト」の“お知らせ”から

「共同購買サイト」トップページの「お知らせ」に以下の記事が掲載されています。ここから、各種商品の案内と注文様式をダウンロード出来ます。

- 1) GE 製バルブデーターシート (NEW)
- 2) PM システムでのマスター設定マニュアル
- 3) AdBlue (R) あっせん販売案内と注文様式
- 4) フラットワイパーブレード販売開始!! (価格表・適合車種表)
- 5) PB ブランド軽自動車用ブレーキパッド販売開始 (適合表・価格表)

- 6) ZEN-ERiG ワイパーリフィール適合車種表
- 7) タイヤ用品・補修用品販売開始 ((株)プリーマタイヤサプライズ)
- 8) ワイパーリフィール・アソート 100 本 FAX 注文書(pdf 版)
- 9) ワイパーリフィール販売開始!! (価格一覧・互換表)
- 10) TOYOTA ナンバーフレーム一覧 2015 年 8 月現在
- 11) 全部協からの補修用自動車ガラスあっせん販売
- 12) 全部協からの輸入タイヤ販売あっせん開始の案内
- 13) ショーワグローブ製品 (6/27 新規チラシ追加版)
- 14) ETC 車載器【全部協会員特価】 早いものガチ!
- 15) 間仕切りエコ・カーテン by (株)大成部品
- 16) キャンピング用品 by (株)コイズミ
- 17) シーズン到来?【SnowTex】by (株)コイズミ
- 18) 約 4,000 点【リビルド製品】by OSS 司
- 19) YBP 商品一覧はこちら (PDF 全部協売価入り)
- 20) YBP 商品一覧はこちら (Excel 資料)
- 21) みんなの知恵袋! (OEM 車両編) →便利!!
- 22) e-分岐タップのチラシはこちら!

---

7 | 全部協会議・活動日程

---

全部協会議・活動日程につきましては  
添付の PDF データ「01\_h29kaigiyotei-nenkan-03.pdf」をご覧ください。

---

8 | メルマガ配信アドレス登録のお願い

---

このメルマガは、組合員、賛助会員、及び旧「全部協プライムニュース」の  
配信希望登録を頂いた、組合員企業の社員、関係機関・団体・企業の皆さまに  
お送りしております。

組合員企業、賛助会員企業の皆さまで、配信のご希望がありましたら、全部  
協ホームページからメルマガの配信登録をお願い致します。

組合員 URL : [http://zenbukyo.or.jp/member/mail\\_form2.html](http://zenbukyo.or.jp/member/mail_form2.html)

賛助会員 URL : [http://zenbukyo.or.jp/s\\_member/mail\\_form2.html](http://zenbukyo.or.jp/s_member/mail_form2.html)

なお、この URL を開くためには、組合員ルームないし賛助会員ルームの ID とパスワードが必要です。ご不明の場合は、事務局までお問い合わせください。

また、組合員と賛助会員企業の関係先で配信希望がございましたら、事務局までお問い合わせください。ご相談の上配信の取り計らいをさせていただきます。

9 | 付録

---

- 1) 機関誌読者アンケート結果  
添付の PDF データ「02\_pnqa-01.pdf」をご覧ください。
- 2) 大同生命からのお知らせ【社内規程】  
添付の PDF データ「03\_daidouseimei-01.pdf」をご覧ください。
- 3) 富士通パソコン冬期キャンペーンチラシ  
添付の PDF データ「04\_ftpcc.pdf」をご覧ください。
- 4) ビッグウェーブリパーツダイレクトチラシ  
添付の PDF データ「05\_bwrd.pdf」をご覧ください。
- 5) PB 商品の広告  
添付の PDF データ「06\_PBpr.pdf」をご覧ください。
- 6) その他の広告リンク  
ショーワグローブ株式会社  
<http://www.showaglove.co.jp/>
- 7) 輸入タイヤを組合員へ特別価格で販売  
添付の PDF データ「07\_tireprice.pdf」をご覧ください。

★組合員のみ添付★

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

メルマガ全部協プライムニュースへのお問い合わせ

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

本メールについてのご意見、ご感想、お問い合わせ

全部協プライムニュース メールマガジン事務局（ジェイシーレゾナンス内）

〒104-0045 東京都中央区築地 3-3-2 NEWS 築地 9F

TEL : 03-5565-1642 FAX : 03-5565-6909

E-mail : primenews@jc-resonance.co.jp

---

Copyright (C) 全部協プライムニュース メールマガジン事務局