

メルマガ全部協プライムニュース

2016 年 12 月号

<http://zenbukyo.or.jp>

このメールは、組合員、賛助会員、及び旧「全部協プライムニュース」の配信希望登録を頂いた、組合員企業の社員、関係機関・団体・企業の皆さまにお送りしております。

C O N T E N T S

- 1, 「メルマガ全部協プライムニュース」とは
- 2, 「オートモーティブプライムニュース」とは
- 3, 全部協活動報告
 - 1) 第 14 回情報専門部会
 - 2) 第 14 回事業運営委員会
 - 3) 第 9 回編集委員会
- 4, 顧問税理士のコラム
- 5, 統計情報
 - 自動車販売統計
 - 整備工場統計
- 6, 事務局からのお知らせ
 - 1) 互換入力者（平成 28 年度第 2 四半期報賞）報賞
 - 2) 互換入力者年間報賞制度スタート
 - 3) 互換入力キャンペーンを実施
 - 4) 組合員の ZEN-ERiC 商標利用について
 - 5) ZEN-ERiC ワイパーリフィール冬季キャンペーン

- 6) 全部協「共同購買サイト」新規商品掲載
- 7) あっせん販売商品の紹介
- 8) 「共同購買サイト」掲載商品
- 9) 「共同購買サイト」の“お知らせ”から
- 7, 全部協会議・活動日程
- 8, メールマガ配信アドレス登録お願い
- 9, 付録
 - 1) 大同生命から福祉共済制度のお知らせ
 - 2) PB商品の広告
 - 3) その他の広告リンク
 - ・ショーワグローブ株式会社

1 | 「メルマガ全部協プライムニュース」とは

- イ、全部協<内部情報専門>の「メールマガジン」です。
- ロ、理事会や委員会、組合の各種事業活動及び組合員への連絡事項を
発信します。
- ハ、<毎月>、組合員、賛助会員及び所管官公庁、協力企業に配信します。

2 | 「オートモーティブプライムニュース」とは

- イ、部品商の<顧客向けの情報誌>です。
- ロ、<奇数月発行>のタブロイド版の「紙面情報誌」です。
- ハ、補修部品情報はもちろん、卸問屋企業や部品メーカーからの情報、
自動車業界動向、各種技術情報、全部協の諸活動、等々を発信して
参ります。
- ニ、<希望を募り「無料」で>組合員・賛助会員へ配送します。
- ホ、組合員の営業ツールにすることを目的にしています。

3 | 全部協活動報告

1) 第 14 回情報専門部会

全部協は第 14 回情報専門部会を

平成 28 年 11 月 7 日（月）11 時 15 分から、全部協（東京上野）で開催しました。

議題は、以下の通りです。

- ① BL へ提出する ZEN-ERiC 商品マスターの確認
- ② 互換入力者年間報賞とキャンペーン実施方法について
- ③ OEM 車輜データ更新方法について
- ④ SNS（FaceBook）立ち上げについて
- ⑤ 「共同購買サイト」利用方法改善について
- ⑥ BL からの提案対応について
- ⑦ その他

※詳しい議事内容は、ホームページの組合員ルームで確認ください。

1. BL へ提出する ZEN-ERiC 商品マスターの確認

ZEN-ERiC 商品（ワイパー、パッド）と台湾製優良ボディーパーツ（YBP）のデータをブロードリーフ社の部品検索システム「パーツマン」に提供しました。それには、価格データが含まれていません

「パーツマン」を利用する上で、価格表示がないことは、利便性に欠けることから、このことへの対応について、確認されました。

- ① 各地域での市場性の違いを考慮して組合員個社で価格を設定してもらう
- ② その場合の参考価格を全部協から組合員へ提示する
- ③ 参考価格は、主流の該当商品の販売価格にする（2～3 社並記）
- ④ 参考価格表は情報専門部会で担当を決めて作る

併せて、「パーツマン」へのアップデートは 11 月 11 日深夜（明け方未明）になされるので、マスター設定資料と参考価格の全組合員への案内をそれに間に合わせることを確認しました。（翌週の 14 日までに全組合員への案内を終えています。）

また、今後、新車販売などでパーツマンの純正品番が更新される場合は、随時データの更新も行っていくこととなります。それを情報専門部会で担当を決めて行うことを確認しました。

2, 互換入力者年間報賞とキャンペーン実施方法について

第 13 回事業運営委員会で互換入力者年間報賞を実施することになってい
ます。その報賞の方法と具体的な報賞額について確認しました。

また、その入力を促進する策として入力キャンペーンを行います、
キャンペーンの実施方法についても確認しました。

1) 年間報賞方式

平成 25 年第二回通常総会で行った「互換入力者功労表彰」を考慮して、
以下の報賞方式とする

- ①年間報賞を 1 位と 2 位に贈る
- ②報賞金額は、1 位 5 万円、2 位 3 万円とする
- ③報賞金の授与は総代会で行う（第 13 回事業委員会で確認）

2) 入力キャンペーンの実施方法

- ①キャンペーン内容を事前に組合員へ案内する

案内の方法は、メルマガ、全部協フェースブック、機関誌、および、
メールによる。

- ②キャンペーン期間を設ける（通常報賞の期間と同じ四半期ごとが妥当）
- ③キャンペーン期間中の該当ポイントは 20 ポイントにする

現状付与ポイント：純正→純正=10 ポイント、純正→優良=1 ポイント

- ④当面のキャンペーンテーマは大型の部品とする

いすゞ⇔マツダ

いすゞ⇔ニッサン

いすゞ⇔UD

- ⑤第 1 回目のキャンペーン実施時期

次の第 4 四半期（平成 29 年 1 月～3 月）とする。

実施時期を事前に組合員へメルマガ 12 月号で案内する。

3, OEM 車輦データ更新方法について

知恵袋作戦で展開した OEM 車輦データは平成 26 年（' 14 年）に更新
されて以降、見直しされていません。更新方法について確認しました。

1) 更新時期

年 1 回として、毎年 4 月にアップデートする。

2) 更新データ

平成 26 年（' 14 年）12 月以降に発売された OEM 車輛を更新する。

3) データー取りまとめ方法

情報専門部会のメンバーそれぞれ（担当をきめて）から来年 1 月までに OEM 車輛情報を提供してもらい、それを整理一本化する。その一本化する担当は、現在の OEM データーを整理した委員に引き続きお願いする。

4, SNS (FaceBook) 立ち上げについて

情報専門部会が担当して、全部協 FaceBook を立ち上げました。

(<https://www.facebook.com/zenbukyo/>)

その投稿ルール（権限を与えるメンバー）と役割について確認しました。

<投稿メンバー>

- ①理事長
- ②経営組織委員 3 名
- ③情報専門部会委員 3 名
- ④編集委員

<投稿者の役割>

- ①FaceBook を魅力あるものにするための情報を投稿する
- ②情報を組合員へシェアする（全部協 PhaseBook へ組合員を誘う）

5, 「共同購買サイト」利用方法改善について

「共同購買サイト」の利用を促す取組の 1 つに、「共同購買サイト」をもっと使いやすくすることが求められています。情報専門部会としてその対応策について意見交換しました。

イ、サイトの文字が小さい

ロ、画像を閉じるときの×が無いので戸惑う

ハ、おすすめ商品の掲示が（バナーなどに）あると良い

ニ、画面構成レイアウトを見直す（具体的には、サイトの改定履歴などは先頭に置く必要が無い）

ホ、カテゴリーの分け方を工夫する

ヘ、ID と PASS を入力しなくてもウインドウショッピング式に掲載商品を見ることができると良い（気に入った商品があったら ID と PASS を入力して購入サイトに入るなど）

ト、これらを具体的にするために、サイト開発元と次回の事業運営委員会

で意見交換する

6. B Lからの提案対応について

ブロードリーフ社（B L）から、事務局にタブレット端末で利用できる簡易パーツマンシステム（Carpod Tab）の紹介と、ネットを介した簡易会議方式 Skype の紹介がありました。

事務局で詳細を把握できないことから、情報専門部会で確認する事にし、以下の対応を採ることになりました。

1) Carpod Tab について

B Lとして、全部協組合員企業へ廉価にレンタルすることを考えている。具体的な提案内容を、今度の事業運営委員会（11月17日）にB Lから説明を受け、確認する事にする。

2) Skype 利用の会議システムについて

ネットを使った会議の実用性が高いことから、全部協の委員会や、理事会などでの利用が考えられ、その費用対効果が大きい。

Skype 会議システムがどの様なものか、次回の事業運営委員会で実演してみる。情報専門部会のメンバーでタブレットやスマホを使って Skype 会談を試す。

7. その他

1) 実務者向けの展示会開催方法について

実務者向けの展示会を開催して、共同購買事業の理解・普及・促進を図ることを全部協の事業計画に掲げています。昨年も1千万円近い予算を計上してそれに備えましたが、実行に移された回数は計画を大幅に下回り、成果が乏しく、また予算を消化できませんでした。

今年も、同じことになることが予想されることから、情報専門部会（および事業運営委員会）として具体的な実行案を継続的に話し合う事を確認しました。

2) ZEN-ERiC 商標利用方法と事業化について

先の理事会（第29回定例理事会、10/20）でZEN-ERiC商標を利用するルールについて再確認され、当初のルールから、全部協組合員であることを記載する必要がなくなったことが、報告されました。

また、事業運営委員会としてZEN-ERiC商標を記載した名刺と各種封筒

を事業として制作し組合員から請け負うことについて了承が得られたことが報告されました。

名刺と封筒にどの様に ZEN-ERiC 商標を記載するかは、組合員が自由に決められるように配慮すること。また、価格は適宜相談の上きめることにして、それらを含めて、再度、事業運営委員会として見直すことが確認されました。

とりあえず、事務局で使う名刺と、委員会で使う名刺のサンプルを作ることとし、担当の委員に制作を依頼しました。

3) ディーゼルエンジンの燃費改善装置（米国領事館からの問合せ）

米国領事館からの問い合わせについて、意見交換しました。問い合わせの内容はディーゼルエンジンの燃費改善装置（具体的機構は不明）の日本での市場性有無とその流通ルートに関する問い合わせです。

米国領事館に以下を回答することにしました（回答済みです）。

- ①日本での市場性はあると思われる
- ②市場性の具体的な事については、トラック協会（公益社団法人全日本トラック協会）に問い合わせることを奨める
- ③商流については、卸問屋に問い合わせることを勧める
- ④トラックのメーカー（いすゞ、日野、など）から意見を聞くことも提案する
- ⑤部品商として取り扱うことの可否については「判断できない」とする

4) 陸運情報社から ZEN-ERiC 広告掲載依頼を受けていることについて

北海道組合の事務局でもある陸運情報社から、ZEN-ERiC 商品の広告掲載の要請を事務局で受けています。陸運情報社では道内を中心に約 5 千部の新聞を毎週発行していて、主な読者として運輸業者や整備工場を抱えています。また、その新聞に全部協の「経営未来ビジョン 2016」と ZEN-ERiC 商品の紹介記事も独自に掲載しています。

北海道組合員の購買事業への参加が非常に少ないことから、ZEN-ERiC ブランドを広めるには、好適な媒体と事務局では考えています。

広告掲載することについて確認しました。実施に移すに情報専門部会から、以下の意見が出されました。

- ①広告掲載料金を確認する
- ②10 万円以下の掲載料であれば検討してみる
- ③北海道組合員から異論が無いかを確認する
- ④これらをもとに次回事業委員会（11/17）で掲載するか

判断する

2) 第 14 回事業運営委員会

全部協は第 14 回事業運営委員会を
平成 28 年 11 月 17 日（木）11 時 15 分から、全部協（東京上野）で開催しました。

議題は、以下の通りです。

- ①全部協「共同購買サイト」商品掲載判定
- ②情報専門部会からの報告
- ③第 29 回定例理事会報告
- ④共同購買事業各社との打合せ

※詳しい議事内容は、ホームページの組合員ルームで確認ください。

1, 全部協「共同購買サイト」商品掲載判定

組合員企業（埼玉県）から申請された商品について、
事業運営委員会として「共同購買サイト」へ掲載することができるか、
掲載判定基準をもとに裁定しました。

- 1) 申請期日：平成 28 年 11 月 8 日
- 2) 掲載商品名：GE 製バルブ（自動車用電球）シリーズ
H4-12V, H4-24V, D2S, D2R, D4S, D4R の各種。
- 3) 掲載可否判定：可
- 4) 適合判定点数：事業運営委員 8 人の平均=7 点（5 点以上合格/8 点満点）

2, 情報専門部会からの報告

11 月 7 日（月）に行われた情報専門部会での議論内容の報告があり、
当委員会（親委員会）にて全て了承されました。

- 1) ブロードリーフへ ZEN-ERIC 商品マスター提供
 - ①価格設定は利用組合員が個々に行う
 - ②そのときの参考価格を全部協から提示する
 - ③参考価格は情報専門部会で作る（主流の 2~3 社を並記する）

2) 互換入力者年間報賞実施方法について

- ①年間報賞を1位と2位に贈る
- ②報賞金額は1位5万円、2位3万円とする
- ③年間報賞の授与式は総代会で行う

3) 互換入力キャンペーン実施方法

- ①キャンペーン内容を事前に組合員へ案内する
- ②キャンペーン期間を設ける・・・4半期ごとに展開
- ③キャンペーンポイントは通常の倍(20ポイント)にする
- ④次回のキャンペーンテーマは、いずれの純正互換品番にする
- ⑤第1回目のキャンペーン期間は平成29年1月～3月にする

4) OEM車輻データ更新方法について

- ①更新時期：毎年4月に更新する
- ②更新データ：平成26年12月以降に発売されたOEM車輻
- ③データ情報収集担当：情報専門部会委員(2名)
- ④OEM車輻情報整理担当：情報専門部会委員(1名)

5) SNS (FaceBook) 立ち上げについて

- ①投稿権限を有するメンバー
理事長、経営組織委員会(3名)
情報専門部会委員(3名)
編集委員
- ②投稿者の役割：情報発信と組合員の参加勧誘

6) 「共同購買サイト」利用方法改善

今回の委員会で、サイト開発企業との意見交換を予定しています(後記)。

7) 陸運情報社へのZEN-ERiC 広告掲載について

- ①当該紙3段2分1で毎月1回×3ヶ月掲載する
- ②掲載広告図案はイメージ広告とし、事業運営委員会で作る
- ③年賀の名刺広告も掲載する
- ④掲載価格については、いずれも相談して提示価格以下で折り合う

3, 第29回定例理事会報告

10月20日に弘前市で開催された、第29回定例理事会で議論された中から、事業運営委員会に関係する事項の報告を事務局からおこないました。

1) ZEN-ERiC 商標の利用方法について

- ①商標を利用するに、全部協組合員であることの併記は求めない
- ②商標をどの様に利用するかは組合員が自由に構成編集できる
- ③制作受託の価格は適宜応談とする
- ④照会用にサンプル名刺を作る（委員会用と事務局用）

2) 組合員の脱退と加入 略

3) 事務局職員新規採用 略

4) 実務者向け展示会開催要請 略

4. 共同購買事業各社との打合せ

共同購買事業へ協力いただいている企業と、利用普及促進策について、意見交換を行いました。

意見交換に参加した企業は、ガラス販売商社、部品検索システム販売の大手ブロードリーフ（株）、「共同購買サイト」開発企業のソリッド（株）ZEN-ERiC ブレーキパッドメーカーの4社です。

そのうちのブロードリーフ（株）とソリッド（株）との打ち合わせた内容をご紹介します。

1) (株)ブロードリーフ

①PM. NS のタブレット端末での利用提案

ブロードリーフから、資料を用いて、タブレット（iPad）を使ったPM. NSを利用して営業活動を行う提案（詳細略）の説明が行われました。

イ、提案内容（BLの”CarPod Tab”の提案）

- ・キャンペーン期間を11月末までとして実施中
- ・利用料月額12,000円/台、2台目以後半額
- ・本体価格と通信料（キャリア通信会社との契約）は不含、別途契約必要
- ・全部協組合員へはキャンペーン期間を延長しての対応を考える
- ・利用するにはPM. NS導入拠点（組合員）であることが前提

ロ、本提案に対する事業運営委員会としての対応

全部協からのあっせん提案として実施することは可能ではないか。
全部協組合員への特別価格があるとなお良い。ブロードリーフ社で
組合員への案内資料を用意していただく。

②Skype※を利用したテレビ電話会議の提案

委員会や理事会などへどうしても参加できない組合員が、
テンポラリー（時間を区切って）にその会議へ参加する手段として、
テレビ会議を行う提案。

無料のアプリで Skype がある。それを使って委員のメンバー 2 人を含め
3 人で模擬的にテレビ会議を行い、その利用方法の紹介を行った。

通信と画像が安定して参加できるのが 8 人から 9 人くらい。3～4 人で
あったら全く問題ない。

導入条件として、社内 Wi-Fi が必要。そして、カメラとマイク付きの
パソコンまたはタブレットやスマホが必要。

事業運営委員会として、もう少しフィールド試験（少人数で実際に使っ
てみて）を重ねてから採否を判断することになった。

※Skype（スカイプ）は、マイクロソフトが提供する P2P 技術を利用した
インターネット電話サービス。

2) ソリッド(株)

組合員の「共同購買サイト」利用を促す手段として、「共同購買サイト」
のデザインを含めて、使いやすく、見やすく、利用しやすくする必要が
ある。その対応策を得るために、意見交換を行いました。

ソリッドが運営している既存の商品照会サイトを例にして意見交換を
行いました。交換された意見をもとに、ソリッドから見積を含めて、
具体的な改善策の提案をもらうことになっています。

意見交換の要点は、以下のとおり。

- ・誰でもサイトの商品を閲覧できるようにする
- ・商品に興味をもってもらい、その後サイトに入るように仕向ける
- ・サイトの利用には、一般と組合員を分けて利用できるようにする
- ・組合員利用には価格が有利などの条件（メリット）を与える
- ・サイトの利用するに、最初から ID と PASS を要求しない
- ・輸送費は個別にも請求できるようにする

等々。

本件については、引き続き技術的な事項を含め、

情報専門部会で検討を進めていくこととなります。

3) 第9回編集委員会

全部協は第9回編集委員会を平成28年11月24日(木)10時から、全部協会議室(東京上野)で開催しました。

議題は、以下の通りです。

- ①第5号(1月号)の紙面割り確認
- ②第4号(11月号)の紙面記事内容について
- ③配送部数確認
- ④広告募集状況
- ⑤その他

※詳しい議事内容は、ホームページの組合員ルームで確認ください。

1, 第5号(1月号)の紙面割り確認

新年号となる第5号の紙面構成について意見交換し、以下が提案されました。

【1面~2面】業界のトピックス。

業界の時流を捉えたホットな情報を掲載。

【3面】新年号としての年頭所感掲載。

全部協理事長とJAPAの理事長を予定する。

【4面】NGKの広告と記事を掲載。

NGKからの申し入れを受けて掲載する。

【5面】(連載)メカニカルレポート [第5回]

プリウス関係の情報掲載。

【6面】イトーパーツ(株)の情報(リビルト部品情報)などを予定。

記事の内容について、部品商の業務に差し障りが無い内容にしなければならない。できれば、部品商とコラボできる内容が望ましい。

【7面】連載健康コラム、他。

【8面】（連載）ビジネスマナー、イベント情報は今までと同様に。
ビジネスマナーについては、メールのルールなどを取り上げてても良いのではないか。

2. 紙面に掲載する情報として

展示会情報および業界のトピックスを取り上げることを確認しました。

- ① 神奈川エキスポ・・・自動車事業全体の活性化を図る展示会、講演会。
- ② プリウスPHV年内発売
- ③ トランプ次期大統領の影響
- ④ Tesla 完全自動運転ソフトを搭載
- ⑤ 高齢者事故問題
- ⑥ 売れ筋の商品（例えばドラレコ）情報など

3. 4号（11月号）紙面への反響

号数を重ねてきたことで、「オートモーティブプライムニュース」の記事の編集内容とスタイルが認知されてきていることが事務局から報告されました。

地方の業界情報誌からも具体的な反響があり、これらからも概ね好評と捉えています。1面記事の欧州での「エンジン車の販売禁止法案可決」について、GP会から事務局へ問い合わせがありました。

オートモーティブプライムニュースを見た事業者からGP会へ問合せ、それを受けてのことと思われます。GP会事務局は、（株）自動車新聞社ですが、そこでも把握していなかった最新の情報が掲載されたこととなります。

4. 配送部数確認

事務局から組合員数動向が報告されました。組合員が1社減少します。

5. 広告募集状況

6号（3月号）で、1年を迎えることとなります。広告掲載企業が少ないことを取り上げ、掲載を促す方策が必要との認識を共有しました。できるだけ部品メーカーに働きかける方向を確認しました。

6. その他

- ①次回委員会開催予定日を12月15日（木）にしました。
- ②メルマガ12月号の発行日は12月14日（水）を予定することになりました。

4 | 顧問税理士のコラム

《新企画：顧問税理士のコラム その6》

2016年（丙申）の動向 ～まとめ編～
陽の時代における身の施し方

菊川税務会計事務所

全部協顧問税理士 菊川 慶規氏

添付のPDFデータ「01_comon-zeirishi-column.pdf」をご覧ください。

5 | 統計情報

国交省統計 URL

認証・指定工場数及び新規・廃止状況（速報）

<http://www.mlit.go.jp/common/001153778.pdf>

優良認定工場数（速報）

<http://www.mlit.go.jp/common/001153779.pdf>

自販連 URL

ブランド別新車販売台数概況 2016年11月

<http://www.jada.or.jp/contents/data/hanbai/brand01.html>

一般社団法人 全国軽自動車協会連合会 URL

2016年11月軽四輪車新車販売速報

<http://www.zenkeijikyo.or.jp/statistics/index.html>

6 事務局からのお知らせ

1) 互換入力者報奨（平成 28 年度第 2 四半期報奨）

第 15 回事業運営委員会（12 月 8 日～9 日開催）にて、平成 28 年度第 2 四半期のデータ入力報奨対象者が決まりました。上位 3 位までは報奨金が贈られます。4 位から 8 位までは、商品券が贈られます。

第 1 位	ダイヤ自動車（株）福島営業所	報奨金	3 万円
第 2 位	（有）梅原自動車部品 本店	同	2 万円
第 3 位	（有）盛岡自動車部品 本社	同	1 万円
第 4 位	（有）竹浪商会 本店		3,000 円相当商品券
第 5 位	（有）木下部品 本店		同上
第 6 位	三徳部品（株）本社		同上
第 7 位	三和自動車商事（株）本店		同上
第 8 位	（株）福博モーター商会 本店		同上

2) 互換入力者年間報奨制度スタート

「WEB 共通互換品番検索システム」利用促進とデータ入力の推進を図り、データ入力に協力いただいた組合員および賛助会員の拠点を顕彰するため、年間報奨制度を設けます。

<年間報奨の表彰は以下により行います>

- ①年間報奨者：互換入力ポイント数（年間累計ポイント）の上位 2 者（拠点）
 - ②表彰方式：総代会にて 1 位 5 万円、2 位 3 万円を贈呈する（※ 1）
- ※ 1：報奨受賞者の授賞式出席旅費は全部協で負担します（実費相当負担）。

3) 互換入力キャンペーンを実施

「WEB 共通互換品番検索システム」の年間報奨制度の発足に合わせ、時期と

テーマを決めた入力キャンペーンを実施します。利用組合員と賛助会員は、奮ってご参加ください。

<第1回互換品番検索システム入力キャンペーン>

①実施期間：平成29年1月～3月（平成28年度第4四半期）

②キャンペーンテーマ：いすゞの純正互換品番

③キャンペーンポイント：該当ポイントは20ポイントにする

現状の通常ポイント：純正→純正=10ポイント

純正→優良=1ポイント

4) 組合員のZEN-ERiC商標の利用について

全部協組合員は、自由にZEN-ERiC商標を利用することができます。

商標をどの様に利用するかは組合員が自由に選択できます。使用する上での照会用サンプルがありますので、事務局にお問い合わせください。

また、全部協の事業運営委員会では、PB商標「ZEN-ERiC」を記載した組合員企業が使用する封筒、名刺、広告チラシの作成を請け負います。

制作デザインなどは、個別に相談させていただきます。また、価格もそれに応じてご相談いたします。価格により採否を個別に判断していただけます。デザイン照会用に数種のサンプルを用意していますので、事務局までお問い合わせください。

5) ZEN-ERiC ワイパーリフィール冬期キャンペーン

今年の夏に引き続き、ZEN-ERiCブランドワイパーリフィールを期間限定のキャンペーン価格で販売致します（※2）。

キャンペーン実施期間：12月12日（月）～2月17日（金）

このキャンペーンチラシをメルマガに添付しています。

添付のPDFデータ「02_2016wc-prb.pdf」をご覧ください。

※2：今回の注目：FAX注文の場合は、50本単位での注文も承ります。

キャンペーン価格および、注文方法は、別途組合員へメールでご案内します。また、「共同購買サイト」でも確認できます。

注文方法は、従前と変わりません。全部協ホームページ組合員ルームから

ご確認ください。

組合員ルーム（※3）

URL=http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_zen-eric.html

※3：組合員ルームには ID と PASS が必要です。ご不明のことがありましたら、事務局までお問い合わせ下さい。

6) 全部協「共同購買サイト」新規商品掲載

「共同購買サイト」(※4) で新たに、GE 製バルブ（自動車用電球）シリーズを掲載しました。出展者からのコメントです。

「ユニバーサルタイプのヘッドランプ装着車は近年、ほとんどありません。ノンユニバーサルタイプなのでグラツキなく、しっかりと装着することができます。」

詳細は「共同購買サイト」(※4) でご確認ください。

<http://zenbk.com/members/login>

※4：「共同購買サイト」には組合員個社の ID と PASS が必要です。

ご不明の場合は、事務局までお問い合わせください。

組合員ルームの ID と PASS ではログインできません。

7) あっせん販売商品の紹介

全部協（事業運営委員会）では、各種商品販売のあっせんを行っています。現在のあっせん販売商品をご紹介します。全て組合員ルームに掲載しています（※3）。

(1) 補修用ガラス

生駒商事（株）、（株）ビッグウェーブ、の自動車補修用ガラスを取り扱っています。

http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_h_glass.html

(2) 輸入タイヤ

（株）ハンコックタイヤジャパン

（株）ビッグウェーブ（オートウエイグループ）

の輸入タイヤを取り扱っています。

http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_i_Tire.html

(3) リサイクル部品

(株) ビッグウェーブ (リパーツダイレクトシステム)

(株) OSS 司 (リビルド製品)

を取り扱っています。

http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_recycle.html

(4) 車輻部品検索システム

(株) アペックスの

車両・部品検索システム「アテナ (ATNA)」

を取り扱っています。

1) Windows パソコン用「アテナ (ATNA)」

2) タブレット端末用「アテナ (ATNA)」Android 版、iOS 版

http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_atna.html

(5) 高品位尿素水

有限会社マイコーポレーションの AdBlue (R) (高品位尿素水)

を取り扱っています。

http://zenbukyo.or.jp/member/joint_buy_adblue.html

8) 「共同購買サイト」掲載商品

全部協の「共同購買サイト」(※4) には以下の商品を掲載しています。

<http://zenbk.com/members/login>

共同購買マニュアル「Let's get started!」vol.13 (2013.11.27) を

参照ください(「共同購買サイト」(※4) のお知らせにあります)。

※4 : 組合員企業の皆さまは、専用の ID と PASS によりご利用できます。

ご不明の場合は、事務局までお問い合わせください。

(1) e-分岐タップ (2) 間仕切り透明カーテン (3) バンパー

(4) フェンダー (5) ボンネット (6) ヘッドランプ

(7) クリアランスランプ (8) サイドマーカーランプ

(9) テールランプ (10) 知恵袋 (11) P/Sギヤボックス

(12) 触媒 (13) マニュアルミッション (14) パワステポンプ

(15) ダイナモ (16) セルモーター (17) スノーテックス

- (18) WAVE BOX (19) ラ・クール (20) バイザー
- (21) ショーワグローブ (22) ETC (23) ワイパー
- (24) タイヤ補修用品 (25) ブレーキパッド

9) 「共同購買サイト」の“お知らせ”から

「共同購買サイト」トップページの「お知らせ」に以下の記事が掲載されています。ここから、各種商品の案内と注文様式をダウンロード出来ます。

- 1) PM システムでのマスター設定マニュアル
- 2) AdBlue (R) あっせん販売案内と注文様式
- 3) フラットワイパーブレード販売開始!! (価格表・適合車種表)
- 4) PB ブランド軽自動車用ブレーキパッド販売開始 (適合表・価格表)
- 5) ZEN-ERIC ワイパーリフィール適合車種表
- 6) タイヤ用品・補修用品販売開始 ((株)プリーマタイヤサプライズ)
- 7) ワイパーリフィール・アソート 100 本 FAX 注文書(pdf 版)
- 8) ワイパーリフィール販売開始!! (価格一覧・互換表)
- 9) TOYOTA ナンバーフレーム一覧 2015 年 8 月現在
- 10) 全部協からの補修用自動車ガラスあっせん販売
- 11) 全部協からの輸入タイヤ販売あっせん開始の案内
- 12) ショーワグローブ製品 (6/27 新規チラシ追加版)
- 13) ETC 車載器【全部協会員特価】 早いものガチ!
- 14) 間仕切りエコ・カーテン by (株)大成部品
- 15) キャンピング用品 by (株)コイズミ
- 16) シーズン到来?【SnowTex】by (株)コイズミ
- 17) 約 4,000 点【リビルド製品】by OSS 司
- 18) YBP 商品一覧はこちら (PDF 全部協売価入り)
- 19) YBP 商品一覧はこちら (Excel 資料)
- 20) みんなの知恵袋! (OEM 車両編) →便利!!
- 21) e-分岐タップのチラシはこちら!

添付の PDF データ「03_h28kaigiyotei-nenkan-12.pdf」をご覧ください。

8 | メルマガ配信アドレス登録のお願い

このメルマガは、組合員、賛助会員、及び旧「全部協プライムニュース」の配信希望登録を頂いた、組合員企業の社員、関係機関・団体・企業の皆さまにお送りしております。

組合員企業、賛助会員企業の皆さまで、配信のご希望がありましたら、全部協ホームページからメルマガの配信登録をお願い致します。

組合員 URL : http://zenbukyo.or.jp/member/mail_form2.html

賛助会員 URL : http://zenbukyo.or.jp/s_member/mail_form2.html

なお、この URL を開くためには、組合員ルームないし賛助会員ルームの ID とパスワードが必要です。ご不明の場合は、事務局までお問い合わせください。

また、組合員と賛助会員企業の関係先で配信希望がございましたら、事務局までお問い合わせください。ご相談の上配信の取り計らいをさせていただきます。

9 | 付録

1) 大同生命からのお知らせ

添付の PDF データ「04_daidouseimei-news.pdf」をご覧ください。

2) PB 商品の広告

添付の PDF データ「05_PBpr.pdf」をご覧ください。

3) その他の広告リンク

ショーワグローブ株式会社

<http://www.showaglove.co.jp/>

メルマガ全部協プライムニュースへのお問い合わせ

本メールについてのご意見、ご感想、お問い合わせ

全部協プライムニュース メールマガジン事務局（ジェイシーレゾナンス内）

〒104-0045 東京都中央区築地 3-3-2 NEWS 築地 9F

TEL : 03-5565-1642 FAX : 03-5565-6909

E-mail : primenews@jc-resonance.co.jp

Copyright (C) 全部協プライムニュース メールマガジン事務局